

LA REACCIÓ DEL SECTOR PESQUER MEDITERRANI ESPANYOL I DEL SEU MERCAT A LA CRISI DEL CORONAVIRUS

La flota pesquera espanyola s'ha vist severament colpejada per la crisi del coronavirus, amb un decreixement important de l'activitat a tota la costa.

Hi ha dos elements clau que determinen aquesta evolució.

Per una banda, existeixen dificultats tècniques per assegurar les condicions de seguretat necessàries a les embarcacions, en un sector on la mitjana de longitud les embarcacions és inferior a 12 metres d'eslora.

Per una altra banda, el decreixement en l'activitat ha estat condicionat per l'estructura de comercialització. Gairebé el 100% de les captures del sector pesquer mediterrani espanyol es venen com a peix fresc, i un dels canals de venda més importants és l'HORECA (hotels, restaurants i càtering). Al territori espanyol el 23% del peix fresc és venut a través d'aquest canal, però a l'àrea mediterrània el percentatge de vendes és fins i tot major; podent arribar a ser el 70% per a alguns ports, períodes i espècies a les àrees més turístiques. Aquest canal ha estat tancat des del 15 de març. Per la seva banda el consum de peix fresc a les llars s'ha mantingut similar al mateix període de l'any anterior i per tant no ha compensat la pèrdua produïda al canal HORECA.

Com a conseqüència, durant la primera setmana de la crisi (15-22 de març) l'oferta clarament va superar la demanda. En alguns casos extrems, durant els primers dies fins i tot es van arribar a perdre les vendes, ja que els canals de distribució van ser incapaços d'absorbir l'extracció de peix. Els pescadors i pescadores –també amb dificultats per assegurar les condicions de seguretat als llocs de treball- ràpidament van rebaixar la seva activitat. Durant les primeres setmanes de la crisi els volums totals de peix capturats i comercialitzats a la mediterrània van baixar significativament; per exemple, a les llotges valencianes el volum de les vendes va disminuir aproximadament un 50% respecte de les vendes usuals al mateix període de 2019. El mateix va passar a les llotges de Mallorca, Eivissa i Formentera a la primera quinzena. Per la seva banda, a la segona setmana després de l'inici de la crisi, el volum de peix comercialitzat a Mercabarna – el principal mercat majorista de peix provinent de Catalunya- havia disminuït un 66% respecte als nivells de venda pre-crisis.

▶ **LA FLOTA PESQUERA ESPANYOLA S'HA VIST SEVERAMENT COLPEJADA PER LA CRISI DEL CORONAVIRUS**

▶ **L'IMPACTE HA ESTAT DESIGUAL; ENTRE EL 30 I EL 80% DE LES EMBARCACIONS, DEPENDENT DE LA ZONA, HAN ATURAT LA SEVA ACTIVITAT AL MOMENT ÀLGID DE LA CRISI. A LES DUES DARRERES SETMANES S'HA PRODUIÏT UNA RECUPERACIÓ PARCIAL**

▶ **EL TANCAMENT DEL CANAL HORECA (HOTELS, RESTAURANTS I CÀTERING) HA SIGUT UN ELEMENT CLAU PER ENTENDRE LA DISMINUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE LA FLOTA DEL MEDITERRANI ESPANYOL I LA SEVA FUTURA EVOLUCIÓ**





Durant les dues darreres setmanes, en especial la darrera setmana, s'ha produït una recuperació parcial, però encara es mantenen volums de comercialització més baixos que abans de la crisi. Per exemple, la setmana passada (13-17 abril), tot i la recuperació de les ràtios d'€/kg en la majoria d'espècies, el volum de peix comercialitzat a Mercarbana d'origen català era encara un 36% inferior a la setmana anterior a l'inici de la crisi.

Pel que fa a l'activitat de la flota pesquera a la Mediterrània, l'ajust comença immediatament després del decret d'alarma i es consolida durant la segona setmana. L'impacte màxim ha estat desigual. De mitjana, entre el 30 i el 80% de les embarcacions, depenent de la regió, han aturat la seva activitat als pitjors moments.

Amb la recuperació dels preus -i la solució parcial d'alguns problemes tècnics -, l'activitat pesquera s'ha recuperat durant les últimes dues setmanes, però encara en algunes zones és usual trobar xifres de reducció del número de vaixells al voltant del 50% en alguns segments de la flota.

Encara que es solucionin els problemes de seguretat a bord, probablement la recuperació total de l'activitat de la flota pesquera mediterrània no es donarà a curt termini fins que el canal HORECA es reobri. Tanmateix, la futura demanda d'aquest canal és incerta, ja que a la zona costanera Mediterrània està molt vinculada amb el turisme i encara existeixen molts dubtes sobre l'evolució d'aquest sector.



**ENLLAÇ A
L'INFORME SENCER**

NOTA

Aquest informe és una radiografia d'urgència de l'evolució del sector pesquer a la mediterrània espanyola, en un context en que la situació es canvia cada dia. Es treballa per tant amb dades preliminars i haurà de ser completat en un futur amb altres informes d'avaluació global ex-post.

Abril 2020

Per **més informació**
contacteu amb nosaltres:

Fundació ENT

Josep Llanza, 1-7, 2n 3a
08800 Vilanova i la Geltrú
+34 93 893 51 04

info@ent.cat | www.ent.cat

