

La comunicación ambiental en sistemas de recogida puerta a puerta y de pago por generación de residuos. Torrelles de Llobregat como ejemplo

Laura Almazor Escartín, Michel Carrión Molina, Ignasi Puig Ventosa

ENT Environment and Management

Consultores y colaboradores

Summary

The evolution of municipal waste collection schemes has been accompanied by the evolution of environmental communication strategies. The object of the present article is to explain the particular characteristics of a communication campaign in the case of door-to-door collection along with the introduction of pay as you throw (PAYT) schemes, one of the most innovative approaches at the moment.

There are a number of towns in Catalonia where door-to-door schemes are working well. Only one of these experiences has been developed together with a PAYT scheme so far. This was in Torrelles de Llobregat, the case study for this article. The number of municipalities expected to adopt these schemes in the future is expected to rise in Catalonia and the rest of Spain. The article gives an overview of door-to-door schemes, detailing the case of Torrelles de Llobregat. Taking this experience as a reference, the text describes the most important aspects to consider when designing the environmental communication processes needed to implement this kind of scheme.

Introducción

Uno de los aspectos más destacados de los últimos años, en lo que a recogida selectiva de residuos se refiere, ha sido la implantación de modelos de recogida puerta a puerta. En Cataluña, desde que en el año 2000 los municipios de Tiana¹, Tona y Riudecanyes las iniciaron

de forma pionera, adaptando experiencias extranjeras, éstas se han extendido rápidamente a bastantes otros municipios. Como consecuencia de sus excelentes resultados, son ya más de 30 las experiencias que se encuentran en funcionamiento.

SISTEMAS DE RECOGIDA PUERTA A PUERTA Y DE PAGO POR GENERACIÓN

La recogida puerta a puerta es el sistema de recogida de basuras que ha funcionado tradicionalmente, con la diferencia de que actualmente se propone de forma selectiva. Su implantación conlleva la desaparición de los contenedores como procedimiento habitual de recogida, bien sea para todas las fracciones o sólo para algunas, que en cualquier caso incluyen el rechazo y la fracción orgánica. Únicamente se dejan algunos contenedores para el depósito de residuos en casos de emergencia.

En los municipios en los que existen contenedores para el rechazo (que, con diferencia, son siempre los más numerosos) una gran parte de la población canaliza los residuos por esta vía, dado que es una op-

ción más cómoda que acogerse a la recogida selectiva. Esto puede minimizarse aumentando la dotación de contenedores para las fracciones de residuos recuperables y haciendo campañas comunicativas; aun así, es excepcional superar el 50% de recuperación del total de los residuos y lo habitual es situarse entre el 20 y el 30%. La recuperación media de residuos en Cataluña en el año 2002 fue del 19,77%.

En cambio, el modelo puerta a puerta permite dar un cumplimiento efectivo a la obligatoriedad de la recogida selectiva, ya que aquellos residuos que no son entregados según las condiciones establecidas por el municipio no se recogen. De esta forma, se alcanzan niveles de recuperación siempre por encima del 60% y, en algunos casos, incluso por encima del 80%.

A diferencia de un modelo basado en contenedores, en el que la mayor parte de los